

研究計画書

ゼミ名	森本ゼミⅡ	チーム名	綾鷹
タイトル	「クールジャパン戦略」は成功か失敗か？		
テーマ群	e)産業・企業		
メンバー			
研究計画内容	<p>1. 研究の背景</p> <p>皆さん「アベノミクス」はご存じでしょうか。2012 年末から成立した安倍政権が、日本のデフレ脱却と経済再生を目指した経済政策の総称である。その中に「クールジャパン戦略」というものがある。日本の「クール（かっこいい）」、つまり「魅力」を世界に発信することで経済的利益や、ソフトパワーを通じた外交上の利益を得るというものである。そんな「クールジャパン戦略」だが、世論では「クールジャパン戦略は失敗だった」という意見が多くみられる。私たちはその「クールジャパン戦略」が放蕩に失敗だったのか、また失敗であったならばなぜ失敗してしまったのかを研究したいと考えた。</p> <p>2. 研究内容</p> <p>まず初めにクールジャパン戦略とは何であるのかを詳しく調べ、クールジャパンについての政府の取り組みを紹介する。次に市場規模や売上高などのデータを調べたうえでなぜ世論でクールジャパン戦略が失敗といわれているのかを考察していく。その考察結果を踏まえ、クールジャパン戦略における問題点を提起し、改善点はあるのかどうか研究することでクールジャパン戦略には何が必要だったのか、どうすればよかったのか私たちがなりの意見で述べたい。そして最終的にテーマであるクールジャパン戦略が成功だったのか失敗だったのかという結論を出していく。</p> <p>3. 期待される効果</p> <p>「クールジャパン戦略」が成功していたのか失敗だったのかを考察し、その問題点、改善点を研究することで現在の経済状況や「クールジャパン戦略」の新たな可能性を知ることが出来る。これらを通して現在の日本、あるいは今後の新たな経済戦略に対して新しい視野が広がり、興味を持つことが出来る。</p>		